

**ANALISA IMPLICIT SOCIAL TRUST PENGGUNA “TWITTER”
DENGAN SUPPORT VECTOR REGRESSION UNTUK REKOMENDASI
ARTIKEL BERITA PADA “NEW YORK TIMES”**

MELITA WIDYA NINGRUM

(Pembimbing : Wijanarto, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307651@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Situs berita merupakan salah satu situs yang sering diakses masyarakat karena kemampuannya dalam menyajikan informasi terkini dari berbagai topik seperti olahraga, bisnis, politik, teknologi, kesehatan dan hiburan. Masyarakat dapat mencari dan melihat berita yang sedang populer dari seluruh dunia. Di sisi lain, melimpahnya artikel berita yang tersedia dapat menyulitkan pengguna dalam menemukan artikel berita yang sesuai dengan ketertarikannya. Pemilihan artikel berita yang ditampilkan ke halaman utama pengguna menjadi penting karena dapat meningkatkan minat pengguna untuk membaca artikel berita dari situs tersebut. Selain itu, pemilihan artikel berita yang sesuai dapat meminimalisir terjadinya banjir informasi yang tidak relevan. Dalam pemilihan artikel berita dibutuhkan sistem rekomendasi yang memiliki pengetahuan mengenai ketertarikan atau relevansi pengguna akan topik berita tertentu. Pada penelitian ini, peneliti membuat sistem rekomendasi artikel berita pada New York Times berbasis implicit social trust. Social trust dihasilkan dari interaksi antara pengguna dengan teman-temannya dan bobot kepercayaan teman pengguna pada media sosial Twitter. Data yang diambil merupakan data pengguna Twitter, teman dan jumlah interaksi antar pengguna berupa retweet. Sistem ini memanfaatkan algoritma Support Vector Regression untuk memberikan estimasi penilaian pengguna terhadap suatu topik tertentu. Hasil pengolahan data dengan Support Vector Regression menunjukkan tingkat akurasi dengan MAPE sebesar 0,8243075902233644%.

Kata Kunci : Twitter, rekomendasi, berita, social trust, support vector regression

ANALYSIS OF IMPLICIT SOCIAL TRUST OF TWITTER USERS USING SUPPORT VECTOR REGRESSION TO BUILD NEWS RECOMMENDATION ON `NEW YORK TIMES`

MELITA WIDYA NINGRUM

(Lecturer : Wijanarto, M.Kom)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307651@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

News site is one of the most frequently accessed sites because it can provide actual information from various topic such as sport, business, politic, technology, health and entertainment. People can search and see the most popular news from all around the world. On the other hand, the overflow of article can be difficult for users to find article that relevance to them. Choice of article that shows up on a user's home page become an important task because it can raise user's will to read article from the current site. Moreover, choice of article that relevant to user can minimize flooding of irrelevant information. Recommender system is needed when choicing article for a user. This system must have base knowledge of the user whether his interest or relevance for spesific news topic. In this research, a recommender system will be built. This system focus on giving article recommendation from New York Times. Social trust link will be implemented as a base of the system. Social trust created from interaction between a user and his friend also trust value from each friend in social media Twitter. Data is from Twitter including user's, friend's and amount of interaction between users called retweet. This system use Support Vector Regression algorithm to estimate user's rating to spesific news topic. The result shows accuracy of this system with MAPE 0,8243075902233644%.

Keyword : Twitter, news recommender system, social trust, support vector regression